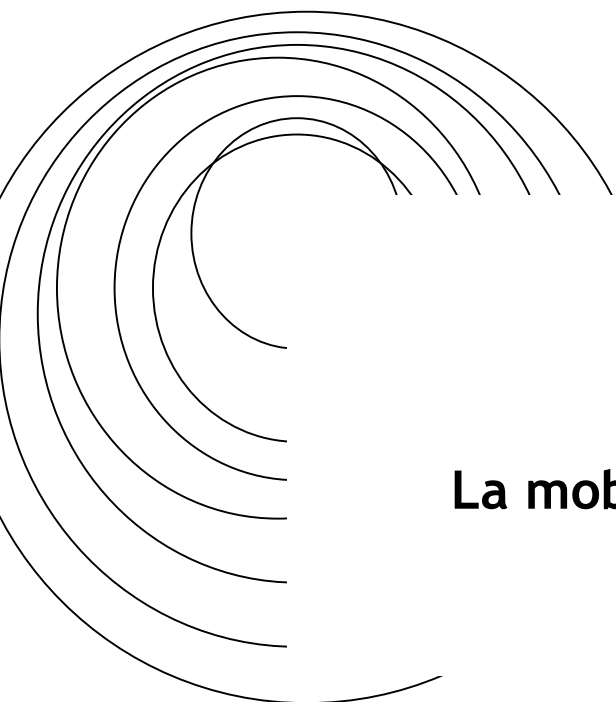




**L'événement mobilité et hauts débits**



RESULTATS DE  
*L'Etude STR 2003*

**La mobilité au cœur des entreprises**

*Mai 2003*



**LA SEMAINE DES TELECOMS & DES RESEAUX**  
1, RUE DU PARC – F – 92593 LEVALLOIS-PERRET CEDEX  
EXPOSIUM – S.A. AU CAPITAL DE 4.992.000 euros  
316 780 519 RCS NANTERRE – N°TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR 74 316 780 519

### Objectifs et méthodologie

Fort du développement de nombreuses technologies et de supports variés, la mobilité s'intègre progressivement dans les entreprises. Source de productivité et d'efficacité, son impact est réel au niveau de l'organisation même de l'entreprise mais aussi à l'extérieur comme facteur de différenciation pour les clients.

Dans ce contexte, la STR, l'évènement mobilité et hauts débits a mené une étude, via son site internet : [www.str-expo.com](http://www.str-expo.com) pour comprendre les besoins et les attentes des entreprises vis à vis de la mobilité.

Plus particulièrement, l'objectif est de définir les supports de mobilité utilisés dans les entreprises, comprendre les usages actuels en terme d'applications à distance, d'identifier les fonctions équipées d'outils nomades, d'évoquer la place du SMS dans une utilisation professionnelle et enfin de déterminer les freins et obstacles rencontrés par les entreprises interrogées.

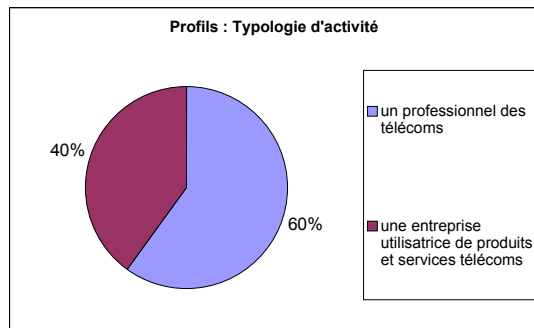
La méthodologie utilisée est une mise en ligne de questionnaire HTML, du 27/03/03 au 30/04/03.

Sur cette période, le nombre de répondants enregistré est de 102.

### Profil des Répondants

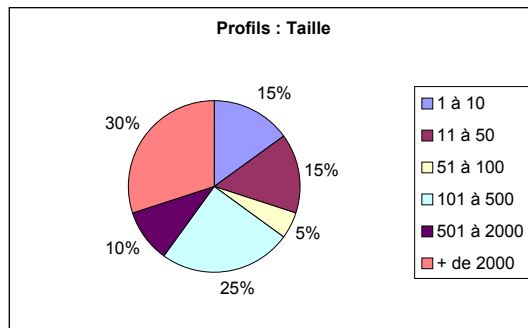
Sur une base de 102 répondants, le profil se décompose de la manière suivante :

#### Activité :



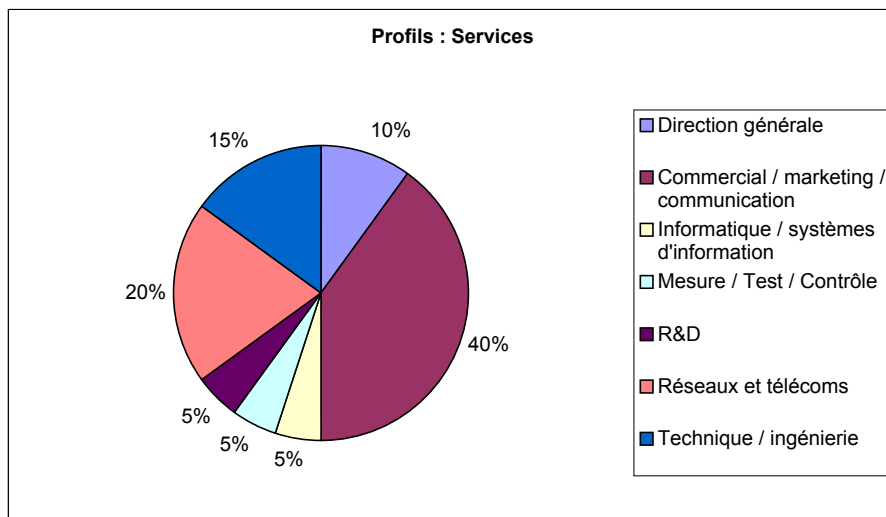
Source : STR

#### Taille :



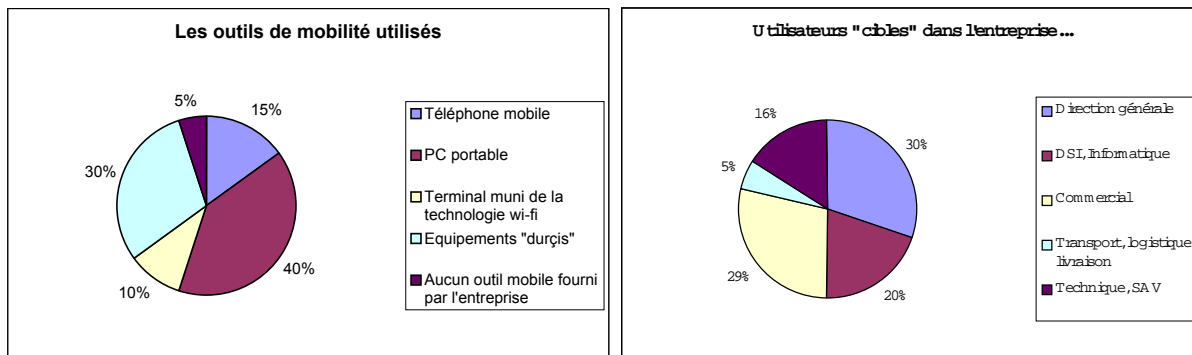
Source : STR

#### Service d'appartenance :



Source : STR

**Le PC portable et les « équipements de mobilité dits durcis » au cœur des usages pour des cibles internes clairement identifiées...**



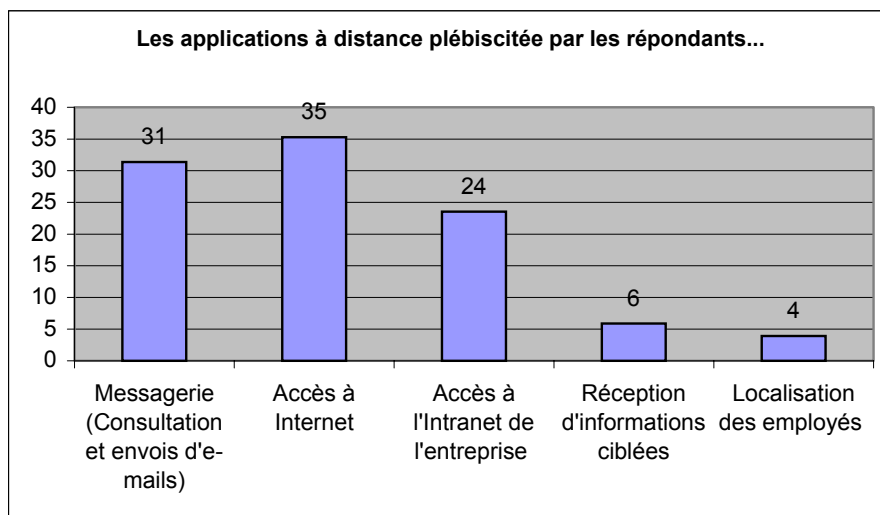
Source : STR

Source : STR

Le PC portable reste l'équipement de mobilité le plus répandu au cœur des entreprises. Destiné à des populations nomades au sens large (direction générale, commerciaux, marketing...), l'ambivalence et l'ergonomie du PC portable permet un accès étendu à de nombreux services, outils et applications à distance.

D'autre part, pour 1/3 des répondants, la mobilité est « véhiculée » par des équipements hybrides dits « durcis » de type PDA ou Pocket PC spécifique. Ces outils, vecteur de productivité et d'efficacité, sont destinés, avant tout, pour des populations clairement identifiées dans l'entreprise telles que les techniciens, les livreurs, les acteurs de maintenance... Ces équipements, adaptés aux besoins spécifiques d'une entreprise, permettent une adaptabilité totale au « métier » de l'utilisateur et assurant une totale corrélation avec les systèmes d'information de l'entreprise.

**L'accès internet et à la messagerie (consultation et envoi d'e-mail) de l'entreprise restent les 2 applications majeures et plébiscitées par les répondants...**



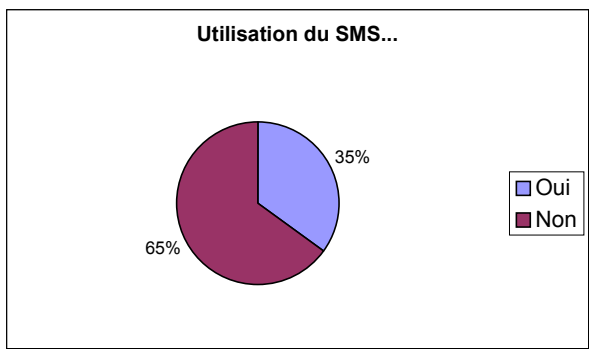
Source : STR

Pour l'ensemble des populations nomades interrogées, l'accès internet et à la consultation et envoi d'e-mail issu de la messagerie de l'entreprise restent les 2 principales applications utilisées. Pourtant, il est à souligner la place prépondérante de l'accès à l'intranet de l'entreprise, pour 24% des répondants, notamment pour l'utilisation de bases de données internes, d'annuaires et/ou de services spécifiques à distance.

Enfin, la localisation reste, d'un point de vue général, peu utilisée. Cependant, après croisement, certaines activités, telles que le transport, les livraisons... positionnent ce service complémentaire comme avantage concurrentiel et service supplémentaire pour les clients.

**Le SMS (Short Message Services) s'introduit progressivement dans l'organisation de l'entreprise**

et ses usages...

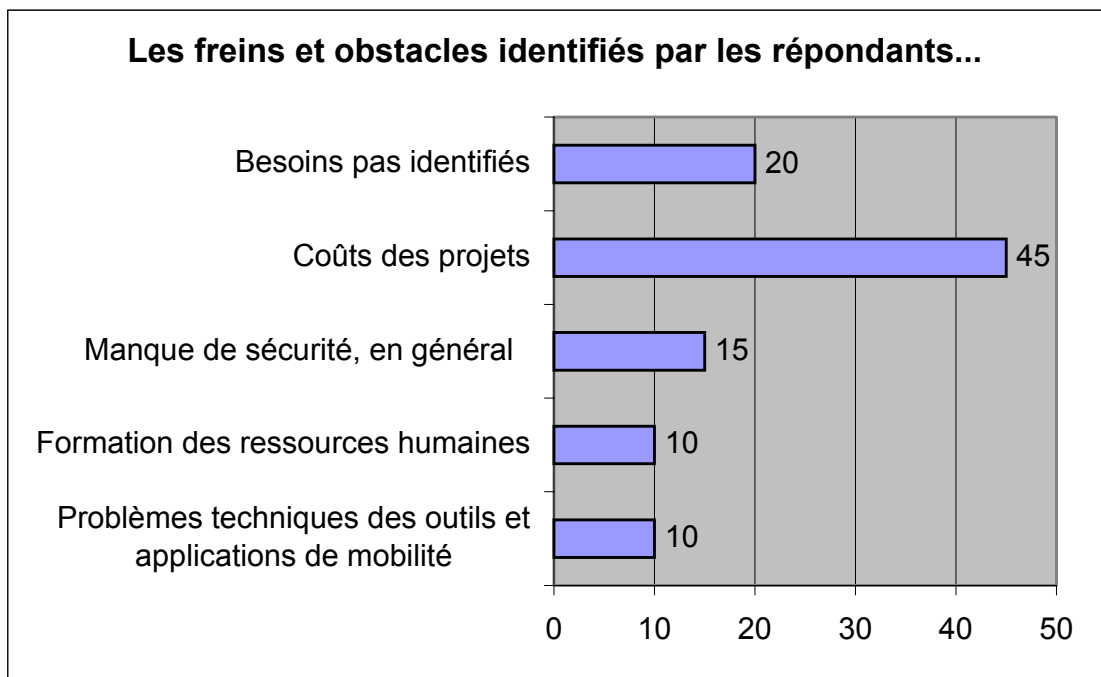


Source : STR

Le SMS, Short Message Services, est de plus en plus utilisé pour des usages internes mais aussi externe à l'entreprise. Ils permettent notamment de confirmer certains services extérieurs : des horaires de livraisons, des réceptions de factures, des états précis de stocks par articles, des confirmations de rendez-vous commerciaux... pour des actions clairement identifiées par les utilisateurs « internes » et « externes ».

Le SMS se généralise donc au sein des entreprises après son développement spectaculaire au niveau du grand Public.

**Le coût des projets et l'identification précise des besoins, en terme de mobilité, restent les 2 freins majeurs au développement de la mobilité au cœur des entreprises interrogées...**



Source : STR

De plus, pour certains répondants, le mobilité nécessite encore une formation soutenue et suffisante des utilisateurs pour assurer le gain de productivité et d'efficacité escompté.

Enfin, la mobilité, selon 15% des répondants, souffre parfois d'un manque de sécurité, notamment au niveau des transmissions de données jugées parfois très confidentielles par l'entreprise.

## **CONCLUSION**

- **La mobilité est répartie au cœur de l'entreprise en 2 groupes d'utilisateurs pour des usages clairement identifiés :**
    - **les populations de type direction générale, commerciale, marketing utilisant majoritairement le PC portable, favorisent les applications à distance telles que les consultations et envois de messages et, plus généralement l'accès internet,**
    - **Les fonctions spécifiques de l'entreprises, utilisant au quotidien la mobilité (les livreurs, les techniciens de maintenance...), pour des applications « métier » développées pour l'entreprise avec l'utilisation d'équipements nomades hybrides dits « durçis ».**
  - **D'une manière générale, l'accès internet et à la messagerie (consultation et envoi d'e-mail) de l'entreprise restent les 2 principales applications plébiscitées par les répondants...**
  - **Le SMS (Short Message Services) s'introduit progressivement dans l'organisation de l'entreprise et ses usages professionnels...**
  - **Le coût des projets et l'identification précise des besoins, en terme de mobilité, restent les 2 freins majeurs au développement de la mobilité au cœur des entreprises interrogées...**
-